



Firmenprofil und Leistungsangebot

Studio Reges-Auge GbR
Inhaber Doris Pfannenmüller/Armin Mumper

Im Erlet 26
90518 Altdorf

Telefon: 09187 9228842
Telefax: 09187 9229228

E-Mail: am@reges-auge.de
Internet: www.reges-auge.de

Firmenprofil

08/2005 Gründung als Werbeagentur
von Frau Doris Pfannenmüller

07/2006 Gründung der Studio Reges-Auge GbR
durch die Übernahme der Kunstreproduktion Armin Mumper

10/2008 Umzug in die neuen größeren Firmenräume
Im Erlet 26, 90518 Altdorf

Zu den Personen

Frau Doris Pfannenmüller
Ausbildung zur Schriftsetzerin
9 Jahre Praxiserfahrung als Schriftsetzerin und später als Mediengestalterin
7 Jahre Produktionsleiterin in einer Werbeagentur mit Sitz in Erlangen
5 Jahre Stellvertretende Bereichsleiterin in der Druckvorstufe einer Offsetdruckerei

Herr Armin Mumper
Ausbildung zum Großhandelskaufmann
Ausbildung zum Organisationsfachkaufmann
Ausbildereignungsprüfung
Studium der Wirtschaftsinformatik
1/2 Jahr Praktikum in einer Hamburger Werbeagentur
1 Jahr Produktionsleiter in einer Werbeagentur mit Sitz in Nürnberg
6 Jahre Abteilungsleiter einer Druckerei angeschlossenen Werbeagentur in Erlangen
4 Jahre Prokurist einer Druckerei in Erlangen
6 Jahre Abteilungsleiter und stv. Betriebsleiter einer Druckerei in Nürnberg



Es gibt Leistungen ohne Erfolg, aber keinen Erfolg ohne Leistung.

Leistungsangebot

Unsere qualitative Leistung beantwortet die Kommunikationsaufgaben unserer Klienten mit ihren Verbrauchern. Wir stellen die fachliche Kompetenz zur Leistungserstellung medienwirksamer Materialien vor allem im Print- und Nonprintbereich zur Verfügung.

Wir verstehen uns als Dienstleistungsunternehmen, das für seine Klienten die Beratung, Konzeption, Planung, Gestaltung und Realisierung von Werbe- und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen übernimmt.

Leistungsgliederung:

Kontakt und Beratung

Wir nehmen für uns in Anspruch, die Sprache des Klienten zu sprechen und bringen bereits im Vorfeld des Projektes Beratungs- und Serviceleistungen ein. Das meist durchgeführte Agenturbriefing ermöglicht uns dezidierte Einblicke in das Klienten-Unternehmen.

Strategische Planung/Konzeption

Mittels strategischer Planung und Konzeption erstellen wir ein schriftliches Konzept für eine ganze Kampagne oder einzelne Kommunikationsmaßnahmen. Diese präsentieren wir unseren Kunden in einer Vorstellung zur Freigabe.

Kreation

Hier gestalten und produzieren wir die Werbemittel für die geplante Kommunikationsmaßnahme. Wir zeichnen für alle Leistungen, wie Text und Grafik, Reinzeichnung und Fotografie, Illustration und Bildbearbeitung, sowie für die Produktion und Weiterverarbeitung verantwortlich.



Kommunikationsvielfalt

Als klassische Werbeagentur bieten wir neben der Erstellung hochwertiger Printmedien auch die Konzeption und Umsetzung der Internetpräsenz an. Dies gewährleistet die durchgängige CI im Auftritt nach aussen.

Desweiteren sind unsere Kompetenzen auch bei der Messestandsplanung und im Bereich der Aussenwerbung präsent. Wir setzen auf einem hohen Anteil an Eigenleistung, dies geht von der Bannerherstellung über den hauseigenen Posterdruck bis zur Organisation von kompletten Open-Haus-Veranstaltungen.

Schwerpunkte im Kerngebiet

Besonders im Bereich der Katalogerstellung haben wir einen umfassenden Erfahrungsschatz in langjähriger Praxis erreicht. Ein Leistungs- oder Produktkatalog muß nicht nur durch Optik, also durch ein kreatives Design überzeugen, er muß auch durch eine leicht nachvollziehbare Logik für den Leser strukturiert sein. Hinzu kommt eine Korrektur- bzw. Änderungsfreundlichkeit, da ständig Preis- oder Produktwechsel anstehen. Ebenso ist meist die Brücke zu weiteren Sprachversionen zu schlagen, um hier vor allem in der Erstellungsphase Zeit und Kosten zu sparen.

Natürlich gilt dies auch für Imagebroschüren oder Präsentationsunterlagen u.ä.

Hocharabisch in bester Qualität

Besonders ist hierbei hervorzuheben, dass wir im Bereich der hocharabischen Schriftzeichen eine besondere Qualifikation aufzuweisen haben. Wir sind in der Lage, mittels ausgebildeter Muttersprachler (Akadem. Grad vorhanden) auch die branchenübliche Hard- und Software zu beherrschen.



Der einzig wahre Realist ist der Visionär.

Kostentransparenz und Reaktionszeiten

Wir richten uns von Beginn an streng an die gesetzten Budgetgrenzen. Da wir innerhalb der Agentur auch die nachfolgenden Arbeitsschritte wie z.B.: Druckereien, Weiterverarbeiter, Veredler usw. aus der Praxis kennen, können wir von Beginn an die gesamte Konzeption daran ausrichten. Es ist eine ständige Kostentransparenz gewährleistet. Von der Angebotsabgabe bis zur Endrechnung entstehen keine unliebsamen Überraschungen für unsere Klienten.

Termtreue ist eine Selbstverständlichkeit. Hervorzuheben ist deshalb nur unsere schnelle Reaktionszeit auf unvorhergesehene Problemstellungen mit kurzen Zeitfenstern. Hier nutzen wir den Vorteil der Flexibilität aller eingebundenen Projektmitglieder. Es gibt kein „aber heut' nicht mehr“, sondern lediglich physikalisch gesetzte Grenzen die einfach nicht mehr zu unterschreiten sind.

Strategische Allianzen

Durch über 16 Jahre Markterfahrung haben sich Allianzen ergeben, die ein enormes Leistungspotential inne haben. Alles was wir nicht selbst in der Agentur abarbeiten, wird mit Partnern vollendet die wir lange kennen und deren Stärken wir nutzen. Dies sind Druckereien, Weiterverarbeiter, Druckveredler, Studiofotografie usw. Aber auch unsere Freelancer sind seit langer Zeit unser Partner und wir wissen um deren Stärken. Dadurch vermeiden wir unliebsame Überraschungen und steigern aber gleichzeitig unser Leistungspotential auf einen hohen Potenzwert.

Mitarbeiter

Wir setzen auf Ausbildung unserer Mitarbeiter und bilden daher auch selbst aus. Das ist nicht eine Frage der Ehre, sondern eine Frage der Zukunftssicherung für uns selbst, aber auch für das Potential an Fachkräften für unsere Branche.

Insgesamt bezahlen wir derzeit 6 Mitarbeiter die ständig für Sie bereit stehen. Nicht eingerechnet sind hierbei die bei Bedarf hinzukommenden Freelancer.



Konzeption | Text und Design | Bildbearbeitung | Layout | Reinzeichnung | Fotografie | Digitalisierung

Technik auf dem Stand der Zeit

Wir setzen bei der Bildverarbeitung auf Quato, bei den Großformatdruckern auf Epson, bei den Scannern auf Canon und bei den Rechnern auf Mac und Highend PC's. Alle Arbeitsplätze für die Projektbearbeitung sind mit Doppelmonitoren ausgestattet. Bei der Software setzen wir auf die aktuellen Programmversionen. Und wenn die angebotenen Programme nicht ausreichen, programmieren wir schon mal selbst eine Datenbank um sie für den Kunden optimal auszurichten.

Neutrales Datenhandling und Datensicherheit

Bei aller Schaffenskraft wird allerhöchster Wert auf die datenneutrale Speicherung der elektronischen Informationen gelegt. Bilder und Texte sind so abgelegt, dass diese für alle Plattformen (Printmedien, Internet, Intranet, Wechselspeichermedien usw.) einsetzbar sind.

Alle Projekte der Klienten werden in einer 3 Generationen Sicherung bevorratet. Ein Datenverlust ist somit ausgeschlossen. Es ist sichergestellt, dass ein kompletter Datenverlust nicht zum Tragen kommen kann. Dies gibt uns nicht nur Produktionssicherheit, sondern schafft auch unseren Klienten die Sicherheit stets auf die Daten zurückgreifen zu können.

Erreichbarkeit

Studio Reges-Auge GbR
Inhaber Doris Pfannenmüller/Armin Mumper

Im Erlet 26
90518 Altdorf

Telefon: 09187 9228842
Telefax: 09187 9229228

E-Mail: am@reges-auge.de
Internet: www.reges-auge.de



Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!